

Fortalecimento Institucional da AAPICAF

Estruturando a gestão para nutrir soluções locais nos Campos Gerais do Paraná.

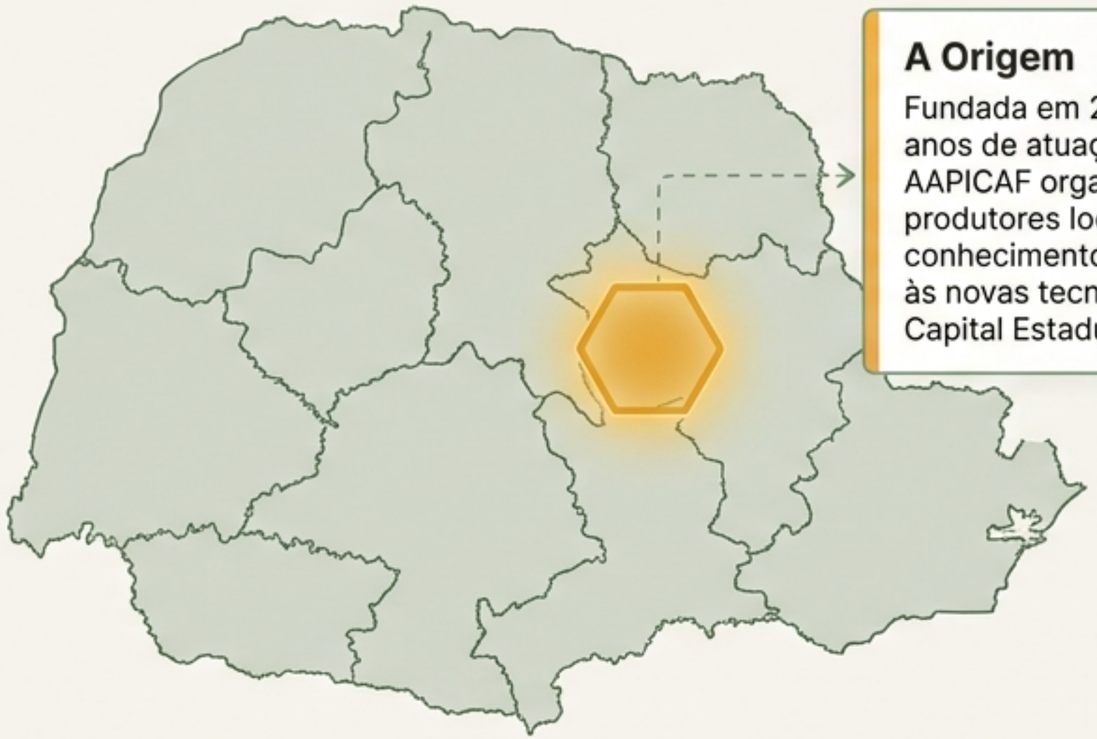
Proposta de Anteprojeto: Nutrindo Soluções Locais – 6ª Edição | Fundação Cargill

AAPICAF

Fundação Cargill

NotebookLM

O “Doce Ouro” de Arapoti e a Tradição Apícola



A Origem

Fundada em 2007 (16 anos de atuação), a AAPICAF organiza os produtores locais e conecta conhecimento tradicional às novas tecnologias na Capital Estadual do Mel.

A Missão

Fortalecer a cadeia do mel, gerando renda e oportunidades para agricultores com produção sustentável e organizada.

A Marca

Produção e valorização da marca coletiva Arapoflora, conectando a qualidade do território a novos mercados.

NotebookLM

O Alcance Humano da Nossa Rede



A diversidade é a base da nossa colmeia. Atuamos com forte presença de agricultores familiares, fortalecendo o protagonismo feminino na apicultura, incluindo jovens rurais e atuando diretamente com a Comunidade Quilombola Família Xavier para garantir inclusão produtiva e respeito territorial.

NotebookLM

O Paradoxo da Escala: Alta Produção, Gestão Frágil



A Força Produtiva

- **Cadeia de produção** de alimentos sustentáveis
- **Polinização** vital para a região
- **Apoio** a 380 beneficiários



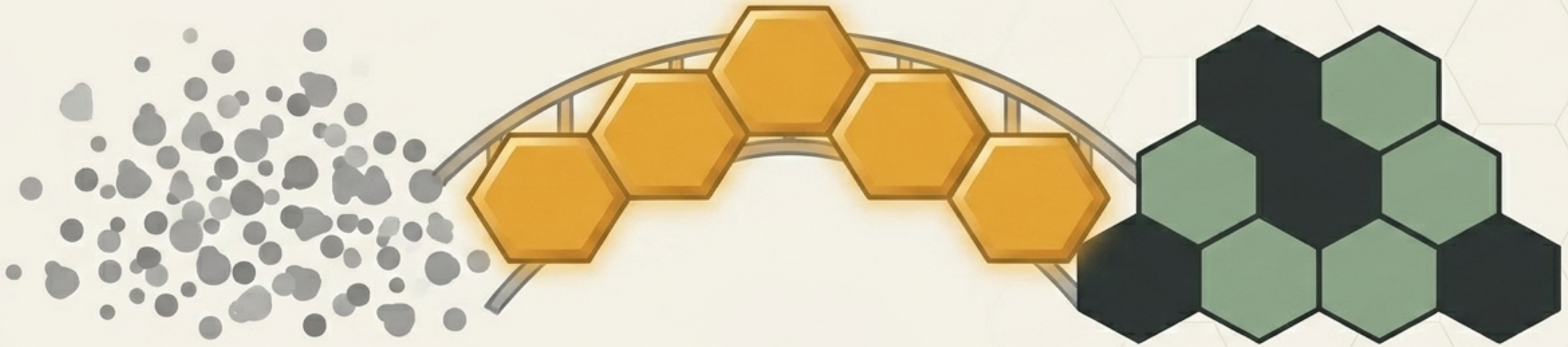
A Fragilidade Institucional

- **Receita 2025:** Menos de R$ 50.000
- **Dependência de Doações:** 90% Pessoa Física, 10% Pessoa Jurídica
- **Força de Trabalho:** 0 funcionários CLT. Gestão por 10 voluntários

A AAPICAF chegou ao seu limite operacional. Muitos processos são informais e **faltam ferramentas para planejar, acompanhar resultados e garantir a sustentabilidade financeira.**

NotebookLM

A Proposta: Fortalecimento Institucional em 6 Meses



Gestão Reativa

Futuro Estruturado

O Projeto

Um investimento focado para estruturar estrategicamente a AAPICAF, elevando sua governança, processos e capacidade de articulação.

O Pedido

R$ 50.000 provenientes do edital Nutrindo Soluções Locais.

O Prazo

6 meses de execução intensiva.

O Resultado Esperado

Uma organização preparada para acessar grandes oportunidades, captar novos recursos e ampliar mercados para as famílias produtoras.

NotebookLM

Matriz de Transformação Organizacional

	Cenário Atual (Mês 0)		Cenário Futuro (Mês 6)
Governança & Diagnóstico	Visão fragmentada dos gargalos.	→	Diagnóstico institucional consolidado e validado pela assembleia.
Planejamento	Ações reativas de curto prazo.	→	Plano Estratégico 2027-2029 aprovado com eixos e metas claras.
Sistema de Gestão	Controles manuais e informais.	→	Diretoria capacitada operando o sistema SmartKanvas (OKRs).
Processos Internos	Falta de padronização e memória institucional.	→	Fluxos mapeados, documentados e arquivos digitais organizados.
Captação e Parcerias	Captação passiva focada em Pessoas Físicas.	→	Plano de captação estruturado com 3+ propostas submetidas a editais/parceiros.

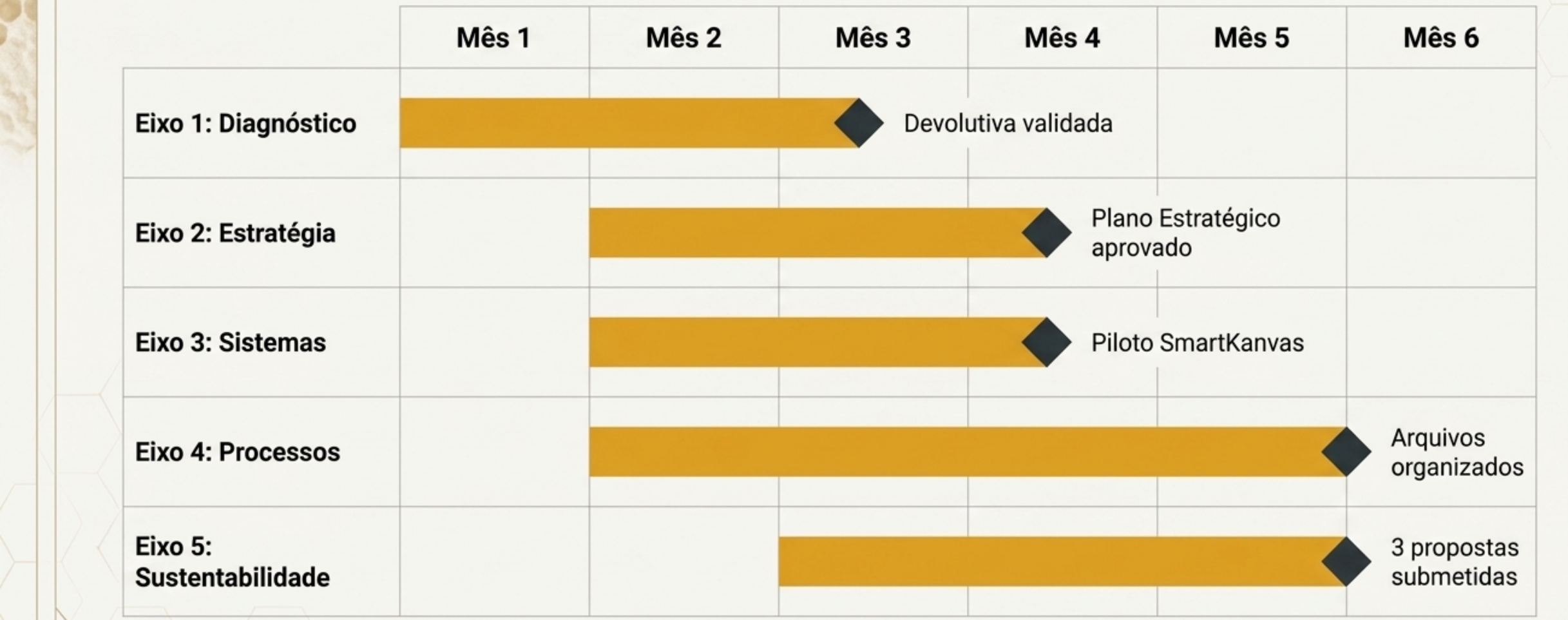
NotebookLM

Os 5 Eixos Estratégicos do Projeto



NotebookLM

Roadmap de Execução Consolidado



NotebookLM

Inovação na Gestão: O Fator SmartKanvas

Step 1: O Plano

O Planejamento 2027-2029 define as grandes metas da AAPICAF.

Step 2: A Tecnologia

Parametrização no sistema corporativo SmartKanvas (Licenciamento e capacitação de 6+ usuários internos).

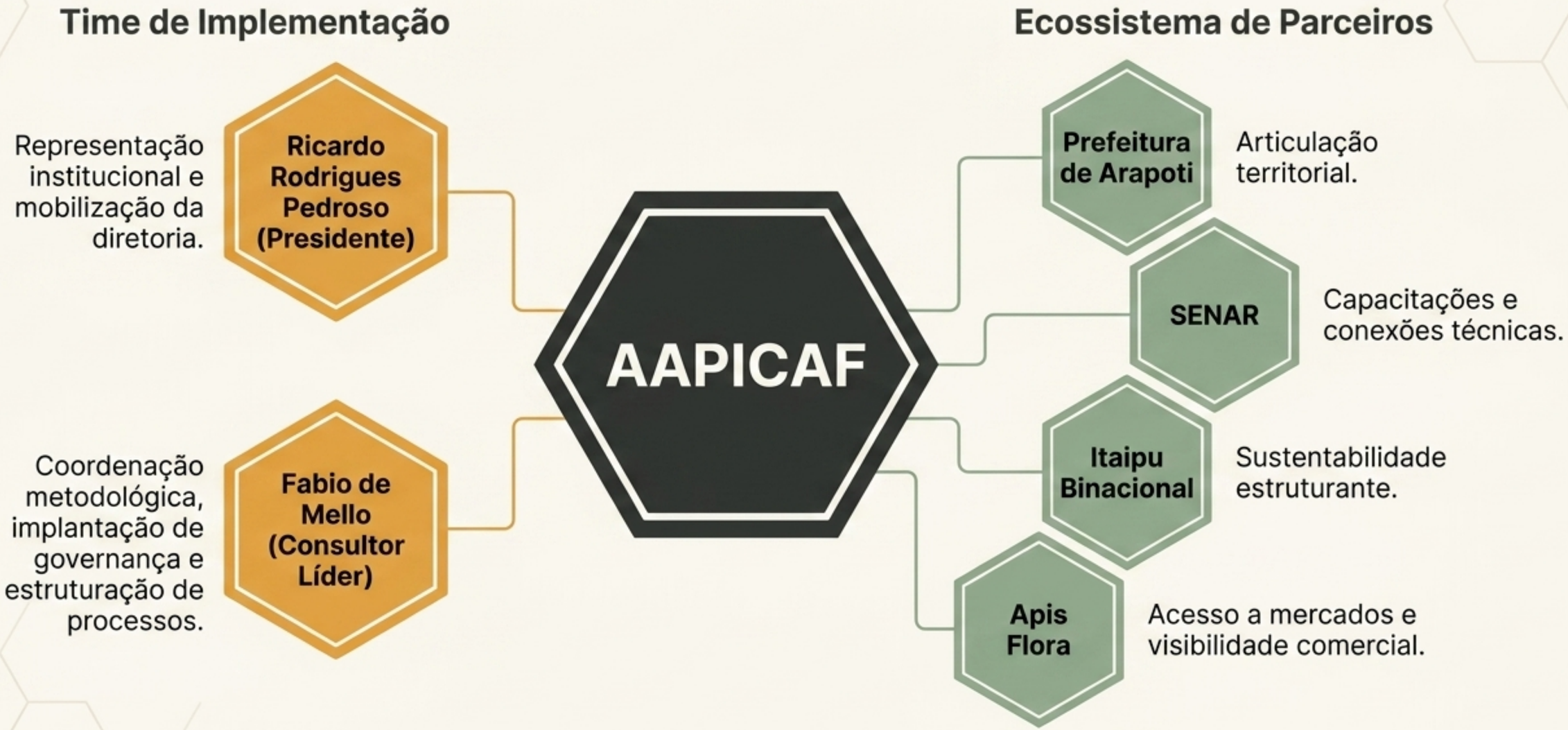
Step 3: A Cultura

Transição para a Gestão por OKRs (Objectives and Key Results), substituindo o esforço informal por reuniões mensais focadas em indicadores e resultados mensuráveis.



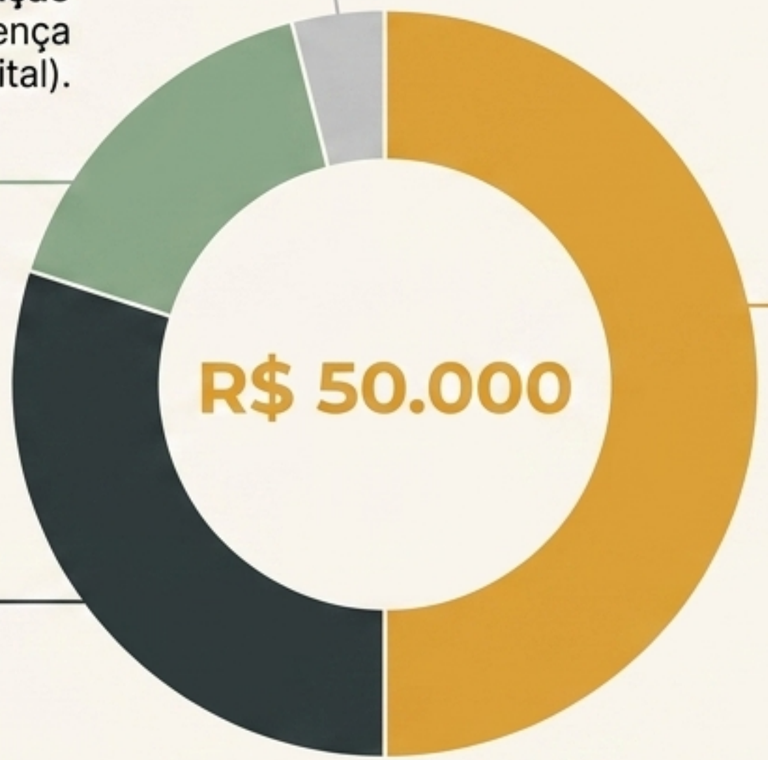
NotebookLM

Capacidade de Execução e Rede de Apoio



NotebookLM

Arquitetura do Investimento e Contrapartida



R$ 2.000 (4%)
- Comunicação (Materiais e presença digital).

R$ 8.000 (16%)
- Logística (Deslocamentos e visitas de campo).

R$ 15.000 (30%)
- Recursos Humanos (Suporte operacional e mobilização).

R$ 25.000 (50%)
- Monitoramento e Avaliação (Consultoria e implantação SmartKanvas).

Contrapartida AAPICAF



Trabalho voluntário da diretoria, disponibilização de espaço físico para oficinas, mobilização da base de associados e uso da rede de contatos pré-existente no pré-existente no território.

NotebookLM

O Efeito Multiplicador: Visão Pós-Projeto



NotebookLM



“Fortalecer a AAPICAF por dentro significa fortalecer quem vive da apicultura por fora.”

Apoiando o planejamento, a organização e a sustentabilidade para que a história do “Doce Ouro” do Paraná continue se renovando com inclusão.

Ricardo Rodrigues Pedroso | Presidente | bpo.licitacoes@gmail.com | www.aapicaf.org.br | (61) 98137-3300

NotebookLM